

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

## **Le Conseil municipal approuve un nouveau plan d'action pour développer le tourisme à Brampton**

BRAMPTON, ON (22 avril 2021) – le Conseil municipal a approuvé hier une [Stratégie touristique](#) sur cinq ans qui vise à faire de Brampton une destination touristique, à soutenir et à renforcer l'économie locale et à susciter la fierté du milieu chez ses résidents.

La Stratégie touristique, créée en collaboration avec *Bannikin Travel* et la *Culinary Tourism Alliance*, a ciblé les éléments suivants comme principaux déterminants de la fierté civique et d'attrait pour les visiteurs : les arts et la culture, le tourisme gastronomique, les événements spéciaux et le tourisme sportif.

Selon la [Tourism Industry Association of Ontario](#), avant la pandémie de COVID-19, la contribution économique du tourisme en Ontario était plus importante que la contribution combinée de l'agriculture, de la foresterie et des mines. Le développement de Brampton à titre de destination touristique servira à soutenir la reprise de l'économie locale après la COVID-19, tout en accentuant soutenant l'estime des résidents pour leur ville.

Les règles entourant la santé et la sécurité pendant la pandémie ont influencé tous les aspects des voyages et du tourisme en ciblant un tourisme local ou hyperlocal et les experts de l'industrie prévoient que ces règles nous influenceront encore pendant plusieurs années

Les recherches menées afin de développer la stratégie touristique ont montré que les gens cherchent maintenant à découvrir de nouvelles expériences plus près de chez eux; le gouvernement de l'Ontario a d'ailleurs récemment annoncé un crédit d'impôt au tourisme pour les voyages effectués à l'intérieur de la province. Cette tendance constitue pour Brampton une opportunité de se démarquer à titre de destination touristique pour ses résidents et pour ses plus proches voisins et fera en sorte que le tourisme et ses intervenants deviendront l'une des pierres angulaires de la stratégie de reprise économique de la Ville.

### **Citations**

« Brampton est une mosaïque dont l'avenir et la vision touristique sont prometteurs. Le tourisme nous aide à célébrer les destinations et innombrables joyaux qui se cachent dans notre ville. Notre ville est l'une des plus diversifiées au pays et regorge d'expressions culturelles authentiques à découvrir, y compris les arts, la gastronomie et les événements culturels. Je me réjouis à l'avance du jour où nous pourrions profiter de tout ce que notre superbe ville peut offrir en toute sécurité.

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« La stratégie approuvée par le Conseil permettra à Brampton de promouvoir son potentiel et de se positionner comme destination touristique dans l'avenir. Elle contribuera à soutenir la fierté de nos résidents et de nos entreprises en mettant en évidence toutes les infrastructures dont nous disposons et en tirant profit du tourisme pour la réouverture et la reprise économique de notre ville. »

- *Martin Medeiros, conseiller régional, districts 3 et 4; président, développement économique, ville de Brampton*

« Cette stratégie touristique s'aligne avec la *priorité du mandat du Conseil – Brampton est une mosaïque* et contribue au mieux-être de nos résidents et de nos entreprises. Nous savons qu'une économie touristique bien gérée contribue à la création d'emplois, aux gains économiques de même qu'aux investissements dans les installations et les infrastructures, accroissant ainsi la qualité de vie des résidents qui peuvent en profiter jour après jour. »

- *Paul Vicente, conseiller régional pour les quartiers 1 et 5 et vice-président, développement économique, ville de Brampton*

« La culture, la gastronomie, les espaces verts, les infrastructures récréatives et le dynamisme de Brampton font la fierté de nos résidents. Nous nous sommes engagés, par le biais de notre nouvelle stratégie touristique, à tirer parti de ces caractéristiques pour attirer davantage d'investissements dans nos établissements et dans nos infrastructures, notamment dans le développement de nos transports en commun, de nos aménagements sportifs et événementiels et dans l'embellissement urbain qui attirent le tourisme. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

-30—

**Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge plus de 700 000 habitants et 75 000 entreprises.** Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**CONTACT MÉDIA**

Monika Duggal  
Coordonnatrice, Médias et Engagement  
communautaire  
Communication stratégique  
Ville de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)